

КОЗИНО МЕДИА ГРУП



COZMO MEDIA GROUP

MEDIENGRUPPE

cozmo media group

Verlag Raffi Gasser

Ziegelhüttenstraße 13

91564 Neuendettelsau

TELEFON

0911 | 47 75 38 29 01

TELEFAX

0911 | 47 75 38 29 02

REDAKTIONEN

COZMO RECORDS

COZMO STUDIOS

cozmo media group

Verlag Raffi Gasser

auf Anfrage

INTERNET

www.medien-in-franken.de

www.nuernberger-blatt.de

www.flash-up.com

www.flash-live.com

www.kulinarikum.eu

www.cozmorecords.eu

www.cozmo.eu

www.raffigasser.de

BANKVERBINDUNG

IBAN: DE74 3701 9000 1010 8753 50

BIC: BUNQDE82XXX

IBAN: NL04 BUNQ 2120 8148 80

BIC: BUNQNL2AXXX

V.I.S.D.P.

Geschäftsführender Chefredakteur

Raffi Gasser

WIA STELLEN UNS VOR

Die **cozmo media group** vereint sämtliche Mediengattungen unter einem Dach. **Als Verlag:** Die Print- und Onlinezeitung **Nürnberger Blatt**, das Nachrichtenportal **FLASH UP** und einen Food- und Gesundheitsblog **KULINARIKUM**.

Als Rundfunkanstalt: Den New-TV-Broadcaster **FLASH** und mehrere Podcast-Angebote. Wir bieten den besten crossmedialen Mix. Jederzeit, überall und auf jedem Endgerät. Mit über 2,8 Millionen Nutzern* haben wir eine solide Basis erreicht. Abgerundet wird das Angebot mit einem eigenen Plattenlabel (**cozmo records**) und einer Grafik-, Video- sowie Werbeagentur.

Unsere Geschäftsbereiche

FLASH UP und das **Nürnberger Blatt** sind Erfolgsmarken der **cozmo media group**. Mit aktuellen, unabhängig und gründlich recherchierten Nachrichten und Meldungen aus allen Ressorts, überzeugen wir stets unsere Leserschaft. Das **KULINARIKUM** erfrischt unsere Leser mit leckeren Rezepten und interessanten Fakten rund um das kulinarische und gesunde Leben.



Unsere Geschäftsbereiche



Der TV-Broadcaster **FLASH** erweitert das große Angebot. Die **cozmo production** produziert und verbreitet in Zusammenarbeit oder auf Auftrag von **FLASH** hochwertig hergestellte Videos zu aktuellen und gesellschaftlich relevanten Themen bis hin zur Liveübertragung vieler Events (Pressekonferenzen, Nachrichten, politischen Ansprachen,...). Sie betätigt sich außerdem in den Bereichen TV-Produktion, Künstlermanagement, Vermarktung und Rechteverwertung.

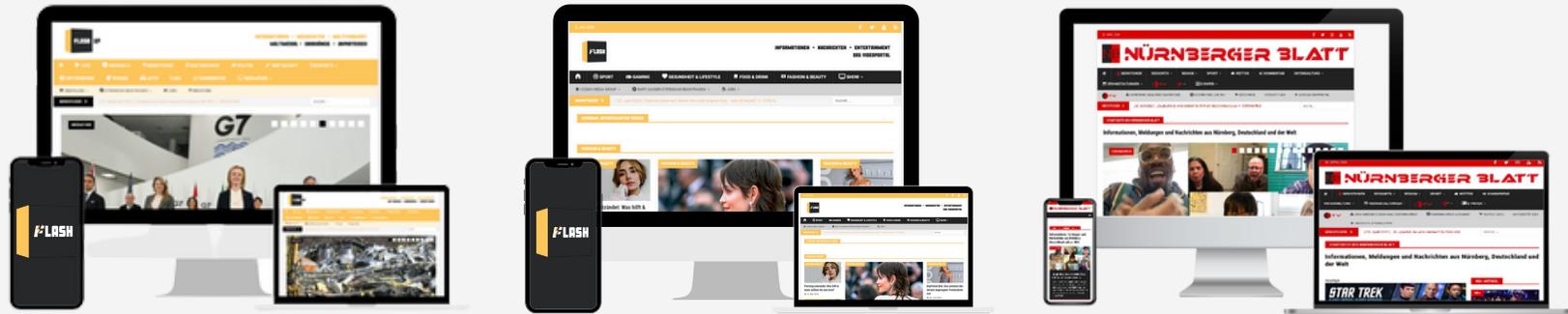
FLASH ist dabei an ein großes Netzwerk der **ProSiebenSat.1 Media SE** zur Ausspielung der Videoproduktionen angeschlossen und erreicht so viele Millionen Zuschauer über diverse Nachrichtenplattformen im deutschsprachigen Raum im Monat.

cozmo records ist ein deutsches Plattenlabel. Registriert bei der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechte (GVL) unter dem Labelcode 91333. Seit 2019 aktiv, hat es schon einigen Künstlern aber auch Nachwuchstalenten den Weg in die Welt von Spotify und Co. bereitet. Weitere Informationen zum Plattenlabel findest Du auf **cozmorecords.eu**.



MEDIAMATEN

Digitale Werbung

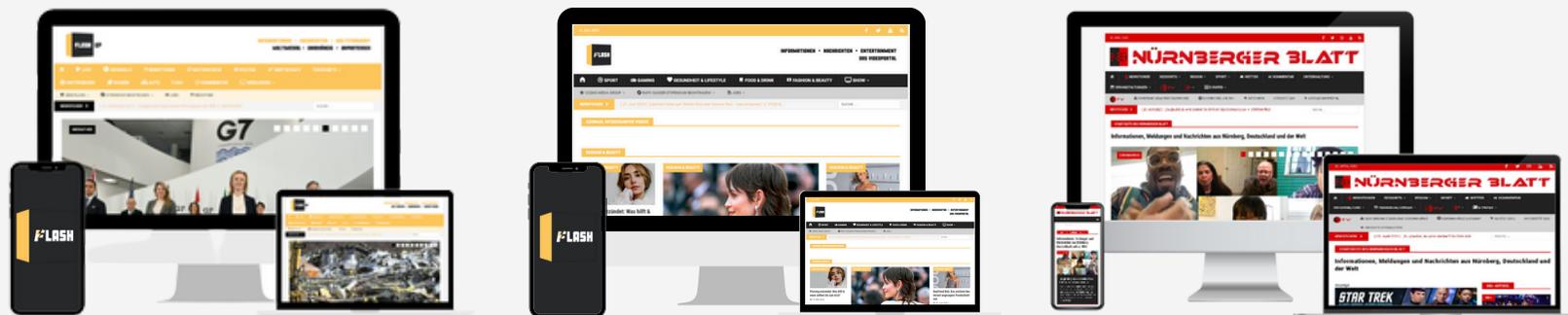


Fernsehwerbung



CONVIVO MEDIA





DIGITAL GESAMT

PREISLISTE #4.1

GÜLTIG AB 01.07.2024 | 91564 NEUENDETTLSAU

Dein crossmedialer Auftritt
Online | TV

FLASH

FLASH UP

NÜRNBERGER
BLATT

Kulinarikum.

甲三三三三三三三三三三





FLASH



FLASH UP

NÜRNBERGER
BLATT



Kulinarikum.

REICHWEITE

ÜBER 2,8 MILLIONEN LESER UND ZUSCHAUER!

Mit über 2,8 Millionen Lesern und Zuschauern sind die Onlineausgaben von **FLASH UP**, **Nürnberger Blatt**, **KULINARIKUM**. und **FLASH** reichweitenstarke Nachrichtenportale aus Franken.

Tagesaktuell informieren die Redaktionen von **FLASH UP**, **Nürnberger Blatt**, **KULINARIKUM**. und **FLASH** zahlreiche Leser und Zuschauer überregional, unabhängig und unparteiisch mit seriösen und hochwertigen Inhalten aus allen gängigen Ressorts, darunter Politik, Bundespolitik, Wirtschaft, Wissen, Ratgeber und vieles mehr. Seit dem Start der Angebote im Oktober 2019 verzeichnen die Medienmarken eine stetig wachsende Leser- und Zuschauerschaft.

Folgend findest Du alles über unsere [Onlineausgaben](#). In einem zweiten Block findest Du dann die Informationen über den [TV-Broadcaster](#)!

Die aktuellen Zahlen findest Du jederzeit ganz bequem auf cozmo.eu/mediadaten



BEZINGUNGEN UND PABATTE



BEDINGUNGEN

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skonto. Bei Teilnahme am Bankeinzug beziehungsweise bei Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen (10 Tage) und Sponsored Posts (7 Tage)).

NACHLÄSSE

Für jede Anzeige ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Für Sonderanzeigen anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe auch Allgemeine Geschäftsbedingungen).

FLASH

FLASH UP

NÜRNBERGER
BLATT

Kulinarikum.

RABATT

STANDARDRABATTSTAFFEL

Gerne gewähren wir Dir bei einer Buchung für einen längeren Zeitraum und/oder größere Stückzahl* einen Rabatt.

Ab 10 Anzeigen; 3 Monate Laufzeit: **10 Prozent**

Ab 22 Anzeigen; 6 Monate Laufzeit: **15 Prozent**

Ab 48 Anzeigen; 12 Monate Laufzeit: **19,5 Prozent**

Ab 60 Anzeigen; 24 Monate Laufzeit: **25 Prozent**

*Auch gültig für Sponsored Posts; die Angabe "Laufzeit in Monaten" betrifft insbesondere Bannerwerbung

RABATT

HAUSVORTEIL (NEUENDETTLSAU)

Gerne gewähren wir Dir bei einer Buchung als Unternehmen, Verein und Co. aus Neuendettelsau einen großzügigen Rabatt in Höhe von 35 Prozent.

LOKALVORTEIL (NEUENDETTLSAU + 50 KM)

Gerne gewähren wir Dir bei einer Buchung als lokales Unternehmen, Verein und Co. einen großzügigen Rabatt in Höhe von 20 Prozent.

REGIONALVORTEIL (BAYERN)

Gerne gewähren wir Dir bei einer Buchung als regionales Unternehmen, Verein und Co. einen Rabatt in Höhe von 15 Prozent.

DEUTSCHLANDVORTEIL

Gerne gewähren wir Dir bei einer Buchung als deutsches Unternehmen, Verein und Co. einen Rabatt in Höhe von 10 Prozent. Gilt nicht für Sponsored Post (siehe sep. Rabattstaffel).

*nicht kombinierbar mit der Standardrabattstaffel.



ANZEIGEN



FLASH

FLASH UP

NÜRNBERGER
BLATT

Kulinarikum.

ONLINE-WERBUNG

DISPLAY-ANZEIGEN

MÖGLICHE FORMATE:

1. Superbanner (728 x 90 Pixel)
2. Skyscraper (160 / 200 x 600 Pixel)
3. Content Ad (300 x 250 Pixel)
4. Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)
5. Billboard (800 x 250 Pixel)
6. Billboard XXL (970 x 250 Pixel)
7. Sidebar (300 x 600 Pixel)
8. Wallpaper (728 x 90; 160 / 200 x 600 Pixel)

AKTUELLE PREISE, PAKETE UND ANGEBOTE:

Aktuelle Preise, Pakete und Angebote findest Du auf dem jeweiligen Nachrichtenportal:

- **Nürnberger Blatt** bei nuernberger-blatt.de/sponsored
- **FLASH UP | FLASH | KULINARIKUM.** bei flash-up.com/sponsored

*Preis grundsätzlich in Euro zzgl. MwSt.; Dateigröße maximal 50 KB; Dateiformat: JPG, PNG, GIF, HTML5

FLASH

FLASH UP

ONLINE-WERBUNG

BEISPIELE

ANZEIGE

Galaxy S23 + Watch5 inklusive
Mit hoher Tauschprämie für Ihr altes Handy!*

Galaxy S23 + Galaxy Watch5
0,- € einmalig

Jetzt bestellen

1&1

Detailed description: This is a promotional advertisement for the Samsung Galaxy S23 and Galaxy Watch5. It features images of the smartphone and the smartwatch. The text highlights that the devices are included with a high trade-in value for an old phone. A yellow circle indicates a price of 0,- € (one-time fee). The 1&1 logo is in the bottom right corner.

300 x 250 px
Seitenleiste/Content

DI, 27. JUNI 2023

NÜRNBERGER BLATT

NEWSTICKER RESSORTS RATGEBER WISSEN GENUSS REGIONAL SPORT KOMMENTAR

UNTERHALTUNG FLASHPOD SERIE

COZMO MEDIA GROUP RAFFI GASSER-STIPENDIUM BEANTRAGEN JOBS MEDIATHEK

NEWSTICKER [Di, 27. Juni 2023] Studie: Viele vermeidbare Todesfälle in Deutschland WISSEN

SUCHE ...

AUSWAHL AKTUELLER ARTIKEL

JUSTIZ

Openbank
WILLKOMMENS-TAGESGELDKONTO
3,3 % ZINSEN BIS 1.000.000 € während der ersten 6 Monate
Vollkommen gebührenfrei

Santander Group
Kunde werden

Detailed description: This is a screenshot of the Nürnberger Blatt website. The header includes the date (DI, 27. JUNI 2023) and the site logo. A navigation bar contains various menu items like NEWSTICKER, RESSORTS, RATGEBER, WISSEN, GENUSS, REGIONAL, SPORT, and KOMMENTAR. Below the navigation is a search bar and a news ticker. The main content area features a large image of a cathedral under the heading 'JUSTIZ'. On the right side, there is a sidebar advertisement for Openbank's 'WILLKOMMENS-TAGESGELDKONTO' with a 3.3% interest rate.

300 x 600 px
Wallpaper/Sidebar

Bundesbank: Banken geben Zinsen an Sparer nur „marginal“ weiter

Mo. 26. Juni 2023 Redaktion des Nürnberger Blatt Wirtschaft

Openbank
Santander Group

WILLKOMMENS-TAGESGELDKONTO
3,3 % ZINSEN BIS 1.000.000 €
während der ersten 6 Monate

Kunde wer

Detailed description: This is a content block from the website, featuring a news headline and a sidebar advertisement. The headline reads 'Bundesbank: Banken geben Zinsen an Sparer nur „marginal“ weiter' with a sub-headline 'Mo. 26. Juni 2023 Redaktion des Nürnberger Blatt Wirtschaft'. Below the headline is a sidebar advertisement for Openbank's 'WILLKOMMENS-TAGESGELDKONTO' with a 3.3% interest rate for up to 1,000,000 € during the first 6 months.

728 x 90 px
Content (Head/Footer)

Abbildungen beispielhaft; nicht maßstabsgetreu

NÜRNBERGER
BLATT

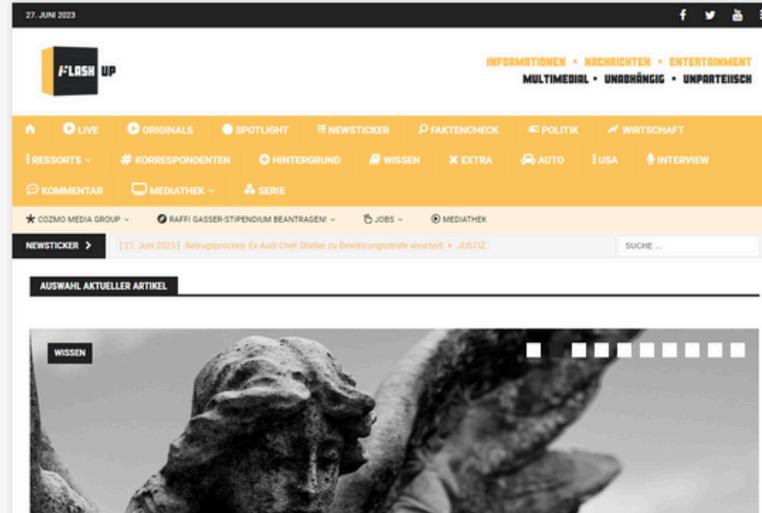
Kulinarikum.

FLASH

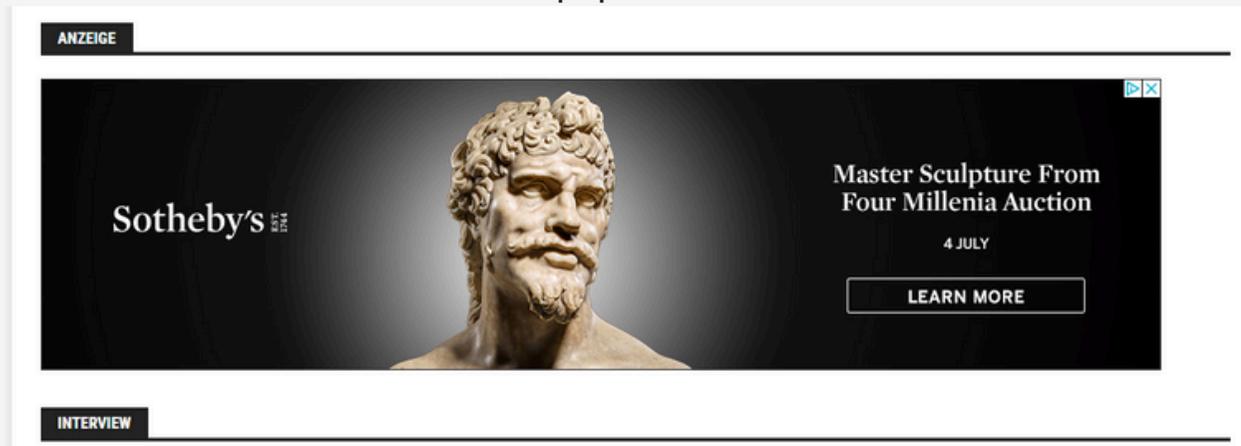
FLASH UP

ONLINE-WEBBUNG

BEISPIELE



300 x 600 px
Wallpaper/Sidebar



970 x 250 px
Startseite

Abbildungen beispielhaft; nicht maßstabsgetreu

NÜRNBERGER
BLATT

Kulinarikum.

FLASH

FLASH UP

NÜRNBERGER
BLATT

 Kulinarikum.

ONLINE-WERBUNG

JOBS

STELLENAUSSCHREIBUNG:

Für die Eintragung in die Jobbörse von FLASH UP und Nürnberger Blatt werden 25,00 Euro pro Anzeige fällig. In diesem Preis beinhaltet sind die Erstellung der Stellenanzeige, die Implementierung eines Firmenlogos, der Verweis auf ein Bewerbungsformular oder eine E-Mail (mit Verlinkung, wenn gewünscht) und ein Posting auf den Social Media-Kanälen von FLASH UP und Nürnberger Blatt (und angeschlossene Partner).

Die Anzeigedauer beträgt mindestens 30 Tage.

PREISE:

Erste Anzeige: 25,00 Euro

Ab der dritten Anzeige gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 15 Prozent auf den Gesamtpreis.

ONLINE-WERBUNG SPONSORED POST

WAS IST EIN SPONSORED POST?

Bei Sponsored Posts beziehungsweise Advertorials handelt es sich grundsätzlich um Werbeformate, deren wesentliches Charakteristikum ihre redaktionelle Aufmachung ist. Vom Listicle über den Bericht bis zum Interview sind dabei alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Sponsored Posts werden häufig im Kontext der Native-Advertising-Formate genannt, da sie sich hinsichtlich Form und Funktion gut in ihre Veröffentlichungsumgebung einfügen und dem User so bruchlose Übergänge zwischen redaktionellen und werblichen Inhalten ermöglichen.

ONLINE-WERBUNG SPONSORED POST

DAS SIND DEINE VORTEILE:

- Sponsored Posts nutzen die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Publisher kennen ihre Leserschaft und wissen, wo die Interessenschwerpunkte liegen; dieses Wissen lässt sich für eine zielgruppengenaue Ansprache nutzen
- Native Werbeformate wie Sponsored Posts sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Die Vielfalt an Darstellungsformen und der flexible Umfang bieten Freiraum für die unterschiedlichsten Ideen; auch komplexere Botschaften können so vermittelt werden
- Durch starke Überschneidungen zwischen der Zielgruppe des Auftraggebers und der Leserschaft des Publishers gibt es wenig Streuverluste bei der Leadgenerierung

ONLINE-WEBUNG

SPONSORED POST

MODELLE:

	LEISTUNG PAKET S	LEISTUNG PAKET M	LEISTUNG PAKET L	LEISTUNG PAKET XL
Platzierung Kategorie und Startseite	X	X	X	X
Google Suchmaschinenoptimierung	-	X	X	X
Google News	X	X	X	X
Social-Media-Boost	-	-	X	X
Newsletter	-	-	-	X
Garantierte Reichweite	1.000	10.000	15.000	20.000
Paketpreis	*	*	*	*

Der Sponsored Post bleibt dauerhaft in der Onlineausgabe von FLASH UP, FLASH, KULINARIKUM. oder Nürnberger Blatt enthalten, er ist dadurch auch über mehrere Jahre aktiv und auffindbar, auch bei Google! *Preise siehe Link

AKTUELLE PREISE UND ANGEBOTE:

- **Nürnberger Blatt** bei nuernberger-blatt.de/sponsored
- **FLASH UP | FLASH | KULINARIKUM.** bei flash-up.com/sponsored

WEITERE PRODUKTE UND LEISTUNGEN

SONDERFORMATE

Du hast ein eigenes Werbemittel oder wünschst dir ein Werbeformat, das nicht in unseren Standardprodukten enthalten ist? Spreche mit uns, wir finden für Dich eine individuelle Lösung.

VIDEOPRODUKTION

Gefühle wecken, Emotionen transportieren, die Marke stärken, Produkte und Leistungen zum Erlebnis machen und den Unternehmenserfolg steigern. Wir realisieren mit Dir Videoprojekte, die auf Deine Zielgruppen und Dein Budget individuell zugeschnitten sind. Von der ersten Idee bis zum fertigen Film in hochwertiger Auflösung bis zu 4K, in MP4 für soziale Medien bis DCP für Kinowerbung.

WEBSITE SERVICES

Von einer einzelnen Landingpage über eine ganze Website oder einen eigenen Online-Shop. Wir erstellen oder optimieren Deinen Internetauftritt nach den neuesten Standards mit Suchmaschinenoptimierung und im Responsive Webdesign für alle Endgeräte.



WEAPBEANLIEFERUNG



DIGITALE

WEBWEANLIEFERUNG

ANFORDERUNGEN AN BANNER:

- Dateigröße maximal 50 KB (Ausnahmen möglich)
- Dateiformat:
 - JPG
 - PNG
 - GIF
 - HTML5

ANFORDERUNGEN AN SPONSORED POST:

- Dateiformat:
 - Word
 - Google Docs
- Bilder (bei Wunschmotiv):
 - Als Anhang mit Lizenz

ÜBERMITTLUNGSFORM

- WeTransfer (redaktion@cozmo.eu)
- E-Mail (redaktion@cozmo.eu)

ONLINE-WEABUNG

TECHNIK

TECHNISCHE DETAILS:

- Die Formate (Seite 14) können auf allen Seiten, Unterseiten und Kategorien eingesetzt werden.
- Es erfolgt in der Regel ein Anzeigenmix (Rotation) mit mehreren Kundenanzeigen.
- Targeting-Möglichkeiten sind nach zielgenauer Absprache möglich.
- Auch Sponsored Posts können grundsätzlich in jeder Kategorie/in jedem Ressort veröffentlicht werden.

ALLGEMEINE

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes (Online) veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden.
- 8.2. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gleiches gilt für Online-Anzeigenaufträge.
- 10. Bei Druckaufträgen gilt ferner: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
- 11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

- 12. Online wie offline gilt: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt
- 14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 Prozent über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 Prozent über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Eigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.

- 17.2. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g.) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
- 18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags
- 19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags.
- 20. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- 21. Weitere Bedingungen können zu jedem vereinbarten Auftrag hinzugefügt werden. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten als Vorgabe.

Stand dieser Geschäftsbedingungen ist der 01.07:2024



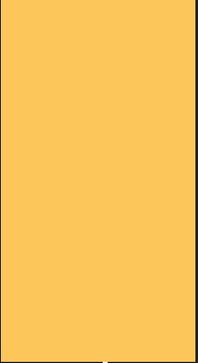
PREISLISTE #5.1

GÜLTIG AB 01.07.2024 | 91564 NEUENDETTELSAU

Dein crossmedialer Auftritt

Online | TV





FAKTEN



FAKTEN

FLASH

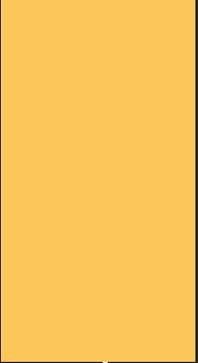
FLASH ist das Videoangebot der cozmo media group. In diesem Angebot werden diverse journalistische aber auch gesellschaftliche Themen aufgegriffen, gefilmt, produziert und verbreitet. Das Angebot ist am 14. Februar 2020 gestartet.

ZIELGRUPPE

Alle Zuschauerinnen und Zuschauer im Alter zwischen 14 und 59 Jahren

SENDEFORMAT

Tägliche Produktion diverser Filme zum On-Demand-Abwurf. Darüber hinaus werden die Produktionen von FLASH in einem großen Netzwerk der ProSiebenSat.1-Gruppe weiterverteilt und durch große Plattformen weiterverbreitet.



W三甲B三平O甲III三N



WERBEFORMEN

ON SCREEN-WERBUNG

In der Werbeunterbrechung der laufenden Produktion kann der Werbekunde einen oder mehrere On Screen-Werbespot/s buchen. Ein Werbespot sollte dabei maximal 30 Sekunden dauern, kann aber im Ausnahmefall auch länger sein.

PRE SCREEN-WERBUNG

Zuvor der Zuschauer das Angebot von FLASH sehen kann, wird diesem der Werbespot des Werbekunden gezeigt. Der Pre Screen-Spot ist dabei auf maximal 30 Sekunden beschränkt.

PRESENTER / PRODUKTPLATZIERUNG

Ein Werbekunde kann bei Produktionen von FLASH auch als Presenter der nachfolgenden Produktion auftreten. Darüber hinaus sind Produktplatzierungen in den Produktionen von FLASH ebenfalls möglich. Beide Varianten erfordern eine intensivere Absprache und bedürfen einer sorgfältigen Planung im Voraus.

✓ VERBODEN TOEGANG



VERPUBLIZUNGSWEGE

- **ONLINE**

- flash-live.com
- flash-up.com
- nuernberger-blatt.de
- kulinarikum.eu (bei sachlichem Bezug)

- **BROADCAST**

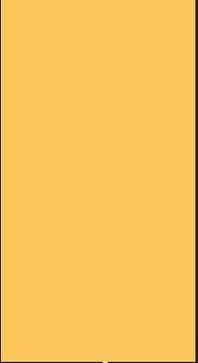
- FLASH

- **SOZIALE MEDIEN**

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Twitter

- **EXTERN**

- Reichweitenstarke Plattform der ProSiebenSat.1 Media SE
- Deutschsprachige Nachrichtenportale (Deutschland, Österreich, Schweiz)



WEAPUNG



ON SCREEN-WERBUNG

In der Werbeunterbrechung der laufenden Produktion kann der Werbekunde einen oder mehrere On Screen-Werbespot/s buchen. Ein Werbespot sollte dabei maximal 30 Sekunden dauern, kann aber im Ausnahmefall auch länger sein.

PRO SPOTSCHALTUNG

- 0,25 Euro

PRO SEKUNDE JE SPOT

- 0,02 Euro

WERBUNG

PRE SCREEN-WERBUNG

Zuvor der Zuschauer das Angebot von FLASH sehen kann, wird diesem der Werbespot des Werbekunden gezeigt. Der Pre Screen-Spot ist dabei auf maximal 30 Sekunden beschränkt.

PRO SPOTSCHALTUNG

- 0,50 Euro

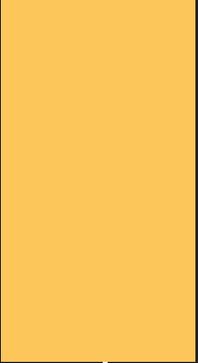
PRO SEKUNDE JE SPOT

- 0,02 Euro

PRESENTER / PRODUKTPLATZIERUNG

Ein Werbekunde kann bei Produktionen von FLASH auch als Presenter der nachfolgenden Produktion auftreten. Darüber hinaus sind Produktplatzierungen in den Produktionen von FLASH ebenfalls möglich. Beide Varianten erfordern eine intensivere Absprache und bedürfen einer sorgfältigen Planung im Voraus.

Preis nach Aufwand und Absprache!



АВВВ+1111



WABATTSSTAPPEL

NUR FLASH

2 %	AB	1.000 €
3 %	AB	2.500 €
4 %	AB	4.000 €
5 %	AB	6.000 €
6 %	AB	8.000 €
7 %	AB	10.000 €
8 %	AB	12.000 €
9 %	AB	15.000 €
10 %	AB	17.000 €
12 %	AB	20.000 €

WERBEKUNDEN VON

FLASH UP | NÜRNBERGER BLATT
KULINARIKUM. UND CO.

20 %	AB	1.000 €
21 %	AB	2.500 €
22 %	AB	4.000 €
23 %	AB	6.000 €
24 %	AB	8.000 €
25 %	AB	10.000 €
26 %	AB	12.000 €
27 %	AB	15.000 €
28 %	AB	17.000 €
30 %	AB	20.000 €